УТВЕРЖДЕН

 постановлением администрации

 Партизанского городского округа

 от 22.11.2019 № 2033-па

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («Дорожная карта»)**

по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Партизанском городском округе

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Наименование показателя | Единицы измерения | Целевые значения показателя | Ответственные исполнители (соисполнители) |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| **1. Рынок услуг дошкольного образования** |
|  На территории Партизанского городского округа система общего образования в 2018 году была представлена 7 дошкольными образовательными учреждениями. Общее количество детей, охваченных различными формами дошкольного образования, составляет 2127 человек, все дети в возрасте от 3 до 7 лет обеспечены услугами дошкольного образования. Для удовлетворения потребности населения в услугах дошкольного образования детские сады городского округа предоставляют широкий спектр образовательных услуг с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей. Проблемы в предоставлении мест в муниципальных учреждениях дошкольного образования нет.На территории Партизанского городского округа не имеется частных дошкольных образовательных учреждений. Основные проблемы в открытии данных учреждений: отсутствие помещения, возможных для открытия учреждения, отсутствие спроса населения на услуги частных учреждений в данной сфере, низкая платежеспособность населения. Услуги индивидуальных предпринимателей могут быть востребованы как альтернативная форма получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию.Задачи: развитие негосударственного сектора и индивидуального предпринимательства с учетом ограничений по строительству детских садов в густонаселенных микрорайонах города, а также в селах Партизанского городского округа с небольшой численностью детского населения. |
| 1.1. |  Проведение муниципальных педагогических мероприятий (конференций, круглых столов, семинаров и др.) с участием частных поставщиков дошкольных образовательных услуг, а также услуг. | 2020-2022 гг. | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных органи-зациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индиви-дуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | проценты | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Отдел образования |
| 1.2. | Создание и актуализация на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" раздела "Негосударственные организации", предоставляющие услуги в сфере образования. | 2020-2022 гг.  |
| 1.3. | Содействие начинающим предпринимателям в сфере образовательных услуг: оказание информационных услуг; имущественной поддержки.  | 2019-2022 гг. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики управления экономики и собственности |
| **2. Рынок услуг общего образования** |
| 2.1. |  Проведение муниципальных педагогических мероприятий (конференций, круглых столов, семинаров и др.) с участием частных поставщиков образовательных услуг, а также услуг | 2019-2022 гг. | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования  | проценты | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел образования |
| 2.2. | Создание и актуализация на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" раздела "Негосударственные организации", предоставляющие услуги в сфере образования. | 2019-2022 гг. |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. | Содействие начинающим предпринимателям в сфере образовательных услуг:оказание информационных услуг; имущественной поддержки. …. | 2019-2022 гг. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| **3. Рынок услуг дополнительного образования детей** |
| Исходная (текущая ситуация) информация: Для удовлетворения потребностей учащихся в дополнительном образовании работают муниципальные: Центр детского творчества и детско-юношеская спортивная школа «Сучан». Муниципальные образовательные организации дополнительного образования детей городского округа предоставляют образовательные услуги детям в возрасте от 7 до 18 лет по физкультурно-спортивному, техническому, художественному, естественно - научному направлениям. Работает детская школа искусств, в школе стабильно действует 6 коллективов: хореографические коллективы «Виктория» и «Калейдоскоп»; хор «Радуга», ансамбль гитаристов «Маэстро», вокальный квартет «Унисон». На территории городского округа в данной сфере работает автономная некоммерческая организация дополнительного образования Школа английского языка «Лингвист –плюс»Доля частных организаций, предоставляющих услуги в сфере дополнительного образования, в общей численности организаций дополнительного образования составляет 33,3%.Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является недопустимость сокращения количества организаций данной сферы, расширение спектра их услуг, обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности. |
| 3.1. | Консультационная и методическая помощь индии-видуальным пред-принимателям, оказывающим услуги по дополнительному образованию детей в городском округе | 2019-2022 гг. | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | проценты | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 33,3 | Отдел культуры, отдел образования,  |
| 3.2. | Проведение муниципальных педагогических мероприятий (конференций, круглых столов, семинаров и др.) с участием частных поставщиков образовательных дополнительных услуг |  |  |  |  |  |  | Отдел образования, отдел культуры |
| **4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** |
| 4.1. | Создание необходимых условий для организации отдыха и оздоровления детей и подростков, обеспечение их занятости в период каникул | 2019-2022 гг. | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | проценты | 16,6 | 16,6 | 16,6 | 16,6 | 16,6 | Отдел культуры, отдел образования |
| 4.2. | Сохранение сети организаций детского отдыха и оздоровления на территории ПГО | 2019-2022 гг. |  |  |  |  |  |  |
| 4.3. | Развитие малозатратных форм организованного отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи, в том числе детей старше 14 лет. | 2019-2022 гг. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | отдел образования |
| **5. Рынок медицинских услуг** |
| 5.1. | Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства консультативных услуг при лицензировании медицинской деятельности | 2019-2022 гг. | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики |
| 6.1. | Оказание консультативной, методической помощи юридическим и физическим лицам, желающим осуществлять деятельность в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включая- разработку регламента предоставления услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; - размещение на официальном сайте администрации ПГО открытой информации о требованиях, нормах и условиях получения лицензий на оказание услуг дошкольного образования в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;- организацию и проведение методических семинаров для физических лиц, желающих осуществлять деятельность в оказании образовательных услуг в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2018-2022 гг. | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | проценты | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел образования |
| 6.2.  | Проведение мероприятий (педагогических советов, родительских собраний, дискуссионных площадок, встреч), направленных на мотивацию бизнес-сообщества в развитии психолого-педагогического сопровождения детей, родителей и педагогических работников  | 2019-2022 гг. | доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в воз-расте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | проценты | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел образования |
| **7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |
|  В настоящее время работы по благоустройству городской среды выполняются частными организациями, выигравшими электронные аукционы, а также заключившие контракты методом простой закупки на сумму не свыше 100 тыс.руб.Проблемы: - низкий уровень конкуренции на данном рынке, работы выполняются в основном строительными организациями, специализированных организаций не имеется. Цель:- развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды;- повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды;-увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды |
| 7.1. | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур  | 2019-2022гг | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел жизнеобеспечения управления жилищно – коммунальным комплексом |
| 7.2. | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, осуществляющим деятельность в сфере работ по благоустройству городской среды |  |  |
| **8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту** **общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** |
| По состоянию на 01.01.2019 года на территории Партизанского городского округа создано 85 ТСЖ (116 домов), общей площадью 167,5 тыс.м.кв. Управляющими компаниями ООО «Сучан», ООО «Сица», ООО «Жилфонд», ИП Прохорчик Г.П., ИП Головкин С.С. обслуживаются 411 многоквартирных дома, общей площадью 573,27 м.кв. Непосредственное управление выбрали 94 жилых дома общей площадью 66,772 кв.м. Управляющими организациями значительно повышено качество оказываемых услуг, совместно с собственниками решаются вопросы по текущему ремонту общедомового имущества. Наблюдается рост конкуренции между организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами, за привлечение собственников помещений к выбору частных управляющих организаций для управления многоквартирными домами.Проблемные вопросы: Существующая система гражданско-правовых отношений, в том числе взаиморасчетов между поставщиками и потребителями коммунальных ресурсов и услуг, несмотря на постоянное внимание к этой проблеме всех заинтересованных лиц сохраняет постоянную угрозу кризиса взаимных платежей и формирует серьезные объемы задолженности (не менее 30% от общего объема поставленного или потребленного ресурса). Такая ситуация является одним из наиболее серьезных дестабилизирующих факторов в деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства, оказывающих влияние на их финансовую устойчивость. Ограничение роста тарифов для предприятий ЖКХ негативно отражается на их платежеспособности и приводит к образованию задолженности перед поставщиками первичных энергоресурсов; большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта;- неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.Задачи: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства ПГО |
| 8.1. | Проведение открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом | 2018-2022 гг. | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | проценты  | 83,9 | 83,9 | 83,9 | 83,9 | 83,9 | Отдел жизнеобеспечения управления жилищно – коммунальным комплексом |
| 8.2. | Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно – коммунального хозяйства путем внесения информации в государственную информационную систему жилищно – коммунального хозяйства (далее ГИС ЖКХ | 2018-2022 гг. |  |  |  |  |  | Отдел жизнеобеспечения управления жилищно – коммунальным комплексом |
| 8.3. | Информирование собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации, ИТКС «Интернет» об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников помещений многоквартирных домов. | 2019-2022 гг. |  |  |  |  |  |  |  | Отдел жизнеобеспечения управления жилищно – коммунальным комплексом |
| **9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** |
| На территории Партизанского городского округа перевозку пассажиров осуществляют предприятия частной формы собственности: ООО «Партизанское АТП», ООО «Пассажирские перевозки», ООО «Баярд». Муниципальные автотранспортные предприятия отсутствуют. Каждый день на маршруты города выходят 25-32 автобуса категории М2, М3. Движение пассажирского автотранспорта осуществляется по 16 маршрутам с нерегулируемым тарифом. Протяженность муниципальных маршрутов – 351,3 км. Все 12 населенных пунктов городского округа охвачены автобусным сообщением. Диспетчерский контроль имеют все предприятия. В городском округе работает 6 организаций, оказывающих услуги в сфере таксомоторных перевозок. Имеется ряд маршрутов с низким пассажиропотоком (часто убыточные), но которые являются социально значимыми ввиду отсутствия альтернативных видов сообщения, что не позволяет привлечь к данному виду услуг более широкий круг перевозчиков на условиях развитой конкуренции. Большинство жалоб и обращений граждан связано с отсутствием транспортного сообщения с небольшими населенными пунктами. Для развития конкуренции необходимо привлекать перевозчиков, имеющих более новые транспортные средства, транспортные средства, работающие на газомоторном топливе, и предназначенные для перевозки маломобильных групп населения. Проблемные вопросы: несоблюдение перевозчиками при осуществлении перевозок пассажиров наземным транспортом, безопасности и качества предоставляемых услуг; наличие дорог, несоответствующих нормативным требованиям; отсутствие эффективной системы оценки затрат транспортных предприятий.Задачи - создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения. |
| 9.1. | Развитие механизма привлечения перевозчиков к выполнению регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах на территории городского округа путем проведения открытого конкурса | 2019-2022 гг. | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел жизнеобеспечении я управления жилищно- коммунального хозяйства |
| 9.2. | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на сайте администрации городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет реестра муниципальных маршрутов городского сообщения городского округа | 2019-2022 гг. |  |  |  |  |  | Отдел жизнеобеспечении я управления жилищно- коммунального хозяйства |
| 9.3. | Оказание квалифицированной консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам. | 2019-2022 гг. |  |  |  |  |  |  |  | Отдел жизнеобеспечении я управления жилищно- коммунального хозяйства …. |
| **10. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)** |
| На территории Партизанского городского округа строительство многоэтажных жилых домов не ведется, за последние 2 года велось индивидуальное жилищное строительство. В 2018 году было введено 1426 кв. метров жилья, 100 % введенного жилья – индивидуальное строительство.Проблемы: - высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях;- высокий физический и моральный износ жилищного фонда;- ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующих инженерной, социальной и транспортной инфраструктур;- высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика; объективно высокая стоимость строительства с учетом строительства инженерных и коммунальных сетей, природно-климатических факторов, повышенной сейсмоактивности территорий; снижение спроса в условиях бюджетных ограничений застройщиков и покупателей жилья;- ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий. Задачи:- повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Партизанского городского округа. |
| 10.1. | Проведение открытых конкурсов на право проведения работ по жилищному строительству. | 2019-2022 гг. | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно – коммунального комплекса, отдел территориального развития управления экономики и собственности |
| **11. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** |
| На территории Партизанского городского округа зарегистрировано в сфере строительства 31 организация и 48 индивидуальных предпринимателей. Учитывая тот факт, что на территории Партизанского городского округа строительство практически не ведется, строительные организации ищут объемы для работы в других районах. Объем строительства по итогам года составил 30,07 млн.руб.Проблемы: - замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков;- недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;- высокие инвестиционные риски;- ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.Задачи: - увеличение доли организаций частной формы собственности;- удовлетворение спроса промышленного строительства; - создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей городского округа путем внедрения в отрасль эффективных инновационных технологий. |
| 11.1. | Проведение открытых конкурсов на право проведения работ по строительству объектов капитального строительства.Актуализация административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство, ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства. | 2019-2022 гг. | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел строительства управления жилищно – коммунального комплекса |
| **12. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования**) |
|  На территории Партизанского городского округа в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) осуществляют деятельность 3 хозяйствующих субъектов частной формы собственности и 1 краевое государственное учреждение. Таким образом, в указанной сфере доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 75,0 процента. Административные барьеры выхода на данный рынок со стороны муниципальных органов, отсутствуют ввиду того, что выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с [Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"](http://docs.cntd.ru/document/499011838). Проблемы — ограниченность доступных финансовых ресурсов, применение устаревших методик расчёта и составления смет, отсутствие каналов инноваций, недостатки планирования осуществления дорожных проектов, активный процесс концентрации рынка, низкая привлекательность дорожных проектов и постепенный уход с рынка опытных игроко;- несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования муниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог не соответствующим техническим нормам и возросшей интенсивности движения.Цель: обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта. |
| 12.1. | Применение конкурсных способов при размещении заказов на дорожное строительство для обеспечения муниципальных нужд | 2019-2022 гг. | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно – коммунального комплекса |
| 12.2 | Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |
| **13. Сфера наружной рекламы** |
|  На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. |
| 13.1. | Актуализация схем размещения рекламных конструкций  | До 01.11.2019, далее на постоянной основе | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел территориального развития управления экономики и собственности |
| 13.2. | Размещение на официальном сайте перечня всех НПА, МПА, регулирующих сферы наружной рекламы | До 01.11.2019, далее на постоянной основе |  |
| **14. Рынок ритуальных услу**г |
| 14.1. | Оказание комплексной поддержки по вопросам расширения услуг предпринимателям, оказывающим ритуальные услуги | 2019-2022 гг. | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | проценты | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | Отдел жизнеобеспечения управления жилищно- коммунального комплекса |

Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование мероприятия | Результат | Сроки выполнения | Исполнители |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. |  | **Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** |
| 1.1. | Проведение оценки регулирующего воздей-ствия проектов нормативно-правовых актов, анализ действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация. | Устранение административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, обеспечение благоприятных условий для осуществления предприниматель-ской деятельности | 2019-2022 гг. | Структурные подразделения администрации ПГО |
| 2. |  | **Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** |
| 2.1. | Увеличение доли бюджетных средств, направленных на закупки, осуществленные конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в общем годовом объеме закупок | Совершенствование системы закупок | На постоянной основе | Структурные подразделения администрации ПГО |
| 2.2. |  Размещение информации о проводимых закупках у субъектов малого предпринимательства « в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | повышение уровня информированности субъектов малого предпринимательства об участии в процедурах государственных и муниципальных закупок | На постоянной основе | Структурные подразделения администрации ПГО |
|  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_